

# OPINELmag

N°08 - 2024

Mars

Pacte Mondial

Partenariat

Opinel USA à la TV

Nouveautés

...



# L'ÉDITO



**U**ne étape majeure dans l'histoire d'Opinel.



Depuis 1890, l'entreprise a plusieurs fois déménagé afin de pouvoir poursuivre son expansion et en particulier son développement industriel.

A Albiez le vieux, tout d'abord de l'atelier de son père à son propre atelier.

Un déménagement plus lointain ensuite jusqu'à Cognin en 1917, complété par un 2ème atelier en 1973 juste à côté, à Chambéry.

Puis le regroupement de l'ensemble du site à Chambéry en 2013 suivi par plusieurs agrandissements.

Et de nouveau notre site industriel commençait à arriver en saturation.

Une nouvelle étape majeure s'annonce puisque nous venons de signer l'acquisition d'un site de 20000m<sup>2</sup>, juste en face du site actuel, qui nous permettra de continuer à investir industriellement et d'offrir une visibilité à l'ensemble de notre personnel quant à la pérennité de l'entreprise, avec probablement une capacité suffisante pour de nombreuses décennies à venir.

Dans le même objectif de continuer à développer l'entreprise dans le respect des valeurs qui nous sont importantes, deux nouvelles gammes vont être fabriquées en France dès ce 1er semestre.

La gamme de grands couteaux de cuisine Parallèle et la gamme d'étuis que notre partenaire a pu implanter en Savoie et même en Maurienne, terre d'origine de la famille Opinel.

L'entreprise continue donc son développement dans le respect de valeurs qui tiennent à cœur à la famille Opinel et à l'ensemble de l'entreprise :

- maintien de savoir-faire industriel
- concentration sur le métier de la coutellerie
- fabrication en France
- respect de l'environnement

Dans ce numéro vous découvrirez d'autres nouveautés produits ainsi que plusieurs actions dans le cadre de notre politique RSE.

Très sincèrement.

**Luc Simon et Gérard Vignello**, La direction

# ÉVOLUTION DE L'USINE

**Antoine Claudel**, Directeur Industriel

**D**ans la continuité des récents investissements réalisés pour augmenter notre capacité de production, l'année 2023 fut une année importante pour le secteur atelier de façonnage des manches. L'atelier est arrivé à quasi saturation en cette fin d'année 2023 malgré une plage d'ouverture des machines en 3 équipes.

Ainsi, 2 nouvelles machines de production ont été commandées : une pour les manches sur la coutellerie de table et de cuisine et la seconde pour les couteaux fermants traditionnels. Fin novembre 2023, la nouvelle machine **«F11»** est arrivée dans nos murs, en attendant l'arrivée de la seconde début 2024.

La machine «F11» dans sa configuration définitive

Cette machine à commande numérique à la capacité d'usiner les manches "Office" et ses différentes déclinaisons, "Bon Appétit", "Petit Chef", "Eplucheur Petit Chef", "Office Parallèle" et "grands couteaux Parallèle".

La flexibilité et la productivité ont été les fils conducteurs de la conception de cette machine, afin de nous donner toutes les chances de servir au mieux nos clients sur ces références.

Elle est entrée en production début janvier 2024.



Le cyclofiltre installé début 2024 permettant de doubler notre capacité d'aspiration



La machine suivante, la **«F12»** arrivera dans nos murs en février 2024.

Cette machine saura satisfaire la demande pour les manches N°08 dans un premier temps, puis sera polyvalente pour pouvoir réaliser les manches du N°06 au N°10.

Fidèles à nos valeurs de proximité nous travaillons sur ces 2 projets en collaboration avec des fabricants de machines spéciales du bassin chambérien.

Ces investissements sur les équipements de production ont dû être accompagnés d'un redimensionnement de nos installations gérant l'aspiration de nos copeaux. Ces derniers sont générés lors de l'usinage des manches. Cette nouvelle installation, mise en route tout début 2024 nous permettra de voir l'avenir sereinement, avec une réserve de capacité d'aspiration importante.

# Actualité RSE

## Opinel s'engage auprès du Pacte Mondial des Nations Unies !

Fin 2023, notre demande d'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies a été validée. Opinel s'engage donc à prendre des mesures pour modifier son fonctionnement, de façon à intégrer le Pacte Mondial et ses Dix principes à sa stratégie, sa culture et à ses activités quotidiennes.

Ces Dix principes découlent des textes fondamentaux des Nations Unies, dans les domaines des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. L'ambition du Pacte mondial est de développer l'impact mondial des entreprises, en respectant ces Dix principes et en atteignant les 17 Objectifs de développement durable (ODD).

 <b>Droits de l'homme</b>	 <b>Normes internationales du travail</b>	 <b>Environnement</b>	 <b>Lutte contre la corruption</b>
Les entreprises sont invitées à promouvoir le respect des droits de l'homme dans leur sphère d'influence.	Les entreprises sont encouragées à intégrer et promouvoir les normes internationales du travail.	Les entreprises sont invitées à accroître leur responsabilité sociale à travers des initiatives respectueuses de l'environnement.	Les entreprises sont invitées à prendre des mesures efficaces pour lutter contre la corruption sous toutes ses formes.

## Les 17 objectifs de développement durable (ODD)

 <b>1 PAS DE PAUVRETÉ</b>	 <b>2 FAIM «ZÉRO»</b>	 <b>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</b>
Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.	Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.	Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.
 <b>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</b>	 <b>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</b>	 <b>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE</b>
Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.	Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable.	Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.

Pour connaître les 10 autres objectifs du **Pacte** rendez-vous sur : <https://pactemondial.org/>

# ILS SONT OPINEL

Partons à la rencontre de **Céline Francois**, chez Opinel depuis 3 ans et demi !

## Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Je suis Céline, 44 ans. Je vis en région parisienne avec mon conjoint et notre fille de 7 ans (et ses 2 demi soeurs dans une partie du temps).

Nous avons également 2 petits lapins : Noiro et Pampinou.

J'aime passer du temps en famille et entre amis, faire des activités avec ma fille dont la cuisine.

## Peux-tu nous dire en quoi consiste ton métier ?

Je suis responsable grands comptes. Mon métier consiste à négocier avec les centrales d'achats les contrats commerciaux, le référencement de nos produits, les communications catalogue ou autres supports.

Je m'assure au quotidien de développer et fidéliser notre portefeuille clients dont j'ai la charge et aussi chercher de nouvelles opportunités.

Je travaille en étroite collaboration avec notre force de vente afin de leur communiquer les informations importantes pour leur action terrain, avec le marketing pour la communication et création produit, la logistique, la comptabilité, et bien sûr le service ADV.

J'ai des ADV qui m'aident au quotidien pour le suivi des dossiers. Je m'occupe également du suivi de plusieurs boutiques sur Paris surtout des concept stores ainsi que de l'organisation des salons type salon de l'agriculture ou made in france.

## Si tu devais décrire ton métier en 3 mots ?

Transverse, stratégie, chiffres

## Quelles sont les valeurs que tu retrouves dans l'entreprise ?

Dans une entreprise j'attache beaucoup d'importance à l'esprit d'équipe, la bienveillance, la confiance et c'est ce que je retrouve chez Opinel. Opinel offre des produits durables, accessibles, fabriqués dans le respect de l'environnement ce qui représente un vrai plus pour moi.

## Quel est ton Opinel préféré ?

- Chêne black pour la partie outdoor
- Facette pour la partie couteau de table
- Chef Forgé pour la partie cuisine



# L'ÉQUIPE S'AGRANDIT

**Czajka Vincent** - Responsable Maintenance et Moyen généraux

**Goutagny Louis** - Technicien maintenance

**Lujan Lopez Jessica** - Assistant Service-Clients

**Jay Mathias** - Leader Bois

**Cleenewerck Romain** - Outilleur

**Hussain Fahad** - Opérateur

**Mawuko Amen** - Préparateur commandes

**Seine Gaetan** - Opérateur de fabrication

**Zagaglia Thierry** - RS Rhône-Alpes

**Margueron Antoine** - Chargé QSE

**Gavin Mathieu** - Opérateur

**Hadjal Sami** - Opérateur

**Martin Mallaury** - Chargée clientèle

# AMBIENTE

**Jérôme Le Caï nec**, Directeur Export

Le salon AMBIENTE est le salon majeur à l'international dans l'univers des articles ménagers. Il attire des visiteurs du monde entier et par conséquent c'est une belle opportunité de rencontrer nos partenaires distributeurs. Parmi eux, ce sont surtout les européens qui étaient présents à l'édition 2024 et également certains autres plus éloignés tels que le Chili, la Colombie et le Moyen-Orient. Nous exposons toutes nos gammes sur un stand très attractif avec une mise en avant de notre grande nouveauté : le set Barbecue.

Malgré une fréquentation inférieure à l'année dernière, en partie due aux grèves des trains en Allemagne, le retour est très positif. La majorité de nos partenaires affirme que nous sommes la marque qui évolue le plus parmi toutes les marques qu'ils représentent. Notre partenaire anglais, Whitby & CO, est l'un des meilleurs exemples, nous sommes la marque avec la plus forte progression. Cela est dû à l'attractivité de la marque et des produits mais aussi à leur investissement pour promouvoir nos gammes d'articles de cuisine et table ce qui leur a permis d'élargir leur base de clients...



Nous encourageons vivement tous nos partenaires à suivre cet exemple et mettre en place des moyens et actions (salons, relations presse...) pour cibler ce marché. Un travail de terrain est la prochaine étape pour assurer le suivi de tous les contacts du salon. Le recrutement prochain de responsables de zone va permettre d'y contribuer.

## Nouveau partenariat !

**N**ous sommes ravis de vous annoncer notre partenariat avec Itzel Marie Diaz pour les deux prochaines années.

Journaliste savoyarde, installée à Lorient en Bretagne et passionnée de voile, Itzel prépare la Mini Transat 2025, une course transatlantique en solitaire sur un petit bateau de 6,50m.

Durant ces deux années, elle va participer aux étapes qualificatives pour prendre le départ de ce défi océanique.

Ce partenariat est un réel plaisir, nous sommes fiers de l'équiper et de l'accompagner durant les deux années à venir.

Vous découvrirez son interview complète **ici**.



# LA VOIX DE L'AMÉRIQUE !

**Alex Delecroix**, Directeur des ventes et des opérations OPINEL USA

**O**pinel USA TV !

Le défi que représente la présence de nombreux magasins spécialisés dans un grand pays comme les Etats-Unis a conduit à la création d'une chaîne vidéo. Notre principal objectif en créant Opinel USA TV était d'offrir un moyen pratique et facile pour nos détaillants et leur personnel afin de mieux se familiariser avec Opinel. Avec ce contenu, nous fournissons des informations sur la marque et les produits, ainsi que des conseils de merchandising pour inspirer nos détaillants et augmenter les ventes.



Pour en savoir plus : [Lien - Opinel USA TV \(opinel-usa.com\)](http://Opinel-USA.com)

## NOUVEAUTÉS

**Françoise Detroyat**, Directrice marketing & communication

En ce début d'année, le salon Ambiente à Francfort a été l'occasion de présenter à nos partenaires internationaux les nouveautés produits prévues pour ce début de printemps.

Après son lancement en avant-première au salon MAISON&OBJET, le set barbecue a ainsi pu de nouveau être apprécié par les clients, il est le point d'orgue de ce printemps et fera l'objet d'un concours vitrines pour le réseau de nos détaillants français et européens.

D'autres lancements ont également été très remarquables.

### N°08 Forge

Ainsi l'édition limitée N°08 Forge ébène a séduit de nombreux visiteurs. Le couteau, produit à 6000 exemplaires, conjugue deux composants totalement inédits : un manche en ébène taillé de facettes irrégulières, et une lame carbone brute de forge forgée dans un acier à haute teneur en carbone pour une coupe exceptionnelle et une facilité d'aiguisage. Les matériaux bruts et les aspérités du N°08 Forge lui confèrent une poésie artisanale élémentaire en jouant avec des codes à la fois primitifs et luxueux pour un résultat fascinant. Le couteau est conditionné dans une boîte au décor spécifique et est accompagné de sa notice.



# Collection étuis France

Une autre nouveauté porteuse des valeurs de l'entreprise, le made in France et le respect de l'environnement, a été particulièrement saluée. En effet, la collaboration avec notre sous-traitant depuis plus de 10 ans se transforme. Après une production localisée en Chine, notre partenaire a choisi la France pour installer son atelier, et ce, en valorisant et modernisant un savoir-faire existant, en rachetant une entreprise de couture spécialisée dans la bagagerie pour les professionnels de la montagne et de la forêt. Ainsi, cette société basée au coeur du territoire Opinel, en Savoie, nous permet de proposer une collection d'étuis fabriqués en France. Cette fabrication française s'accompagne également d'un choix de matériaux vertueux : le cuir régénéré provient de chutes de cuir industrielles auxquelles on ajoute du latex naturel, la feutrine en R-PET est issue du recyclage de bouteilles en plastique, le cuir de haute qualité provient d'une tannerie italienne au processus respectueux de l'environnement. La nouvelle collection est composée de 5 étuis aux lignes simples, intemporelles dessinés par le studio de design BIG GAME. Chaque étui est doté d'un petit drapeau tricolore qui met en avant leur provenance, ils pourront également être présentés en magasin sur un nouveau présentoir de comptoir rotatif et ce afin de faciliter la vente additionnelle.



## Parallèle olivier

Ce printemps, l'olivier sera à l'honneur avec une belle déclinaison sur les best-sellers de notre collection de cuisine Parallèle : le Trio et le couteau à pain, ainsi que sur le set fromage totalement magnifié par les veinages spectaculaires de ce bois de Calabre. Ces nouveaux articles seront disponibles début mai. De très belles idées cadeaux pour la fête des mères et la fête des pères et pour les tables estivales !



# Fourchettes Sylve

On continue à évoquer le bois avec la nouvelle fourchette «Sylve», accessoire épuré et classique reprenant les codes design Opinel pour être en totale harmonie avec nos collections de couteaux de table dotés de manche en bois : Facette, Bon appétit et Table Chic. Les fourchettes Sylve sont disponibles en boîte de 12 pour la vente à l'unité, en trois essences complémentaires : le frêne clair, l'olivier, le frêne sombre.

