

OPINELmag

« Votre vitrine,
votre meilleur vendeur »

Nouveautés
à découvrir...

Communication & Partenariat : rencontrez *The Frenchie Gardener*



Édito par Luc Simon

- directeur général

Cher client,

Le contexte politique et économique agité en France et dans plusieurs pays n'a pas totalement épargné Opinel, que ce soit via une consommation au ralenti sur plusieurs marchés, ou via les droits de douanes aux USA, pour ne citer que ces exemples.

Nos équipes, hommes & femmes

Markus Haid comme annoncé lors du dernier mag, nous a rejoint le 10 Juin en tant que directeur export. Il a déjà pu rencontrer plusieurs d'entre vous, par exemple lors du dernier salon Maison & Objet.

Maxence Barral nous a rejoint le 13 octobre en tant que responsable de production.

Ces deux métiers sont absolument clés pour Opinel qui a toujours bâti son développement à la fois en tant que **marque** et en tant qu'**entreprise industrielle**.

Nous avons également accueilli depuis le 6 octobre Caroline Verger, étudiante alternante pour une mission de deux ans consacrée au renforcement de nos engagements RSE.

Il s'agit également d'une volonté ancrée depuis très longtemps chez Opinel et que les évolutions depuis ces 20 dernières années rendent de plus en plus prioritaires pour notre entreprise et ses salariés.

Nos clients et partenaires

En plus des relations qu'entretient toute l'année notre équipe commerciale avec vous, Opinel a été présent sur le salon Maison & Objet à Paris du 4 au 8 septembre.

Nous avons été ravis d'accueillir beaucoup d'entre vous.

Et ravis également de l'accueil que vous avez réservé à nos nouveautés :

- Coffret de couverts de table pour enfants « Le Petit Gourmet »
- néo6 Chêne Black
- Edition Cosmos

Opinel a exposé également au salon Host Milano du 17 au 21 octobre, afin de rencontrer des clients impliqués dans les réseaux d'hôtellerie et restauration.

Même si le contexte invite à rester vigilant, ces actions ainsi que des investissements industriels permanents, nous permettent d'entrevoir cette fin d'année 2025 et l'année 2026 avec une **grande confiance**.

Au plaisir de nos prochaines rencontres, Luc SIMON.

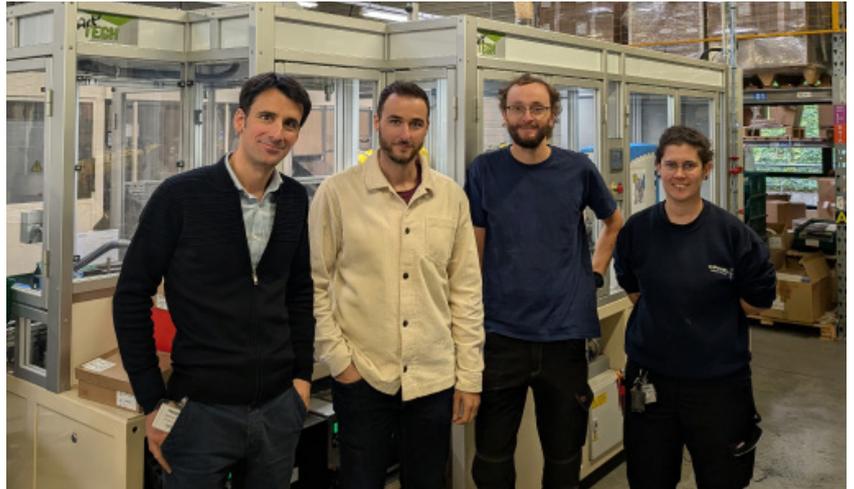
Évolution de l'usine

Une nouvelle étape pour l'atelier Montage, après son déplacement en 2023, l'atelier a connu depuis le début de l'année 2025, l'arrivée de deux nouveaux équipements

En Janvier 2025 une nouvelle ligne d'assemblage de nos couteaux traditionnels fermants a été installée et mise en service, après une année de collaboration avec le fournisseur basé en Haute Savoie.

Cette nouvelle ligne d'assemblage nommée Ligne 6 vient s'ajouter aux cinq déjà présentes. Elle a bénéficié de l'expérience de l'équipe projet pour reprendre les technologies les plus fiables et déjà éprouvées sur les machines existantes.

La Ligne 6 a été dimensionnée pour assembler trois tailles de couteaux, actuellement deux numéros sont produits sur la ligne, le N°08 et le N°10, à une cadence instantanée de 600 couteaux par heure. Il reste la possibilité d'ajouter un numéro supplémentaire pour répondre aux besoins de nos clients. La ligne 6 est entièrement automatisée, deux robots permettent la distribution des composants sur deux plateaux tournants pour réaliser l'assemblage, un troisième robot évacue les couteaux assemblés. Chacun des plateaux tournant comporte un système de contrôle (un pour le marquage OPINEL sur le manche et l'autre pour la tenue du rivet) pour garantir la qualité des couteaux.



Mi-Juillet le deuxième équipement a été installé, une année de collaboration a été nécessaire avec le fournisseur basé en Savoie. Cet équipement réalise le chargement automatiquement des composants dans la machine d'assemblage Ligne 3.



Le principe de chargement a été inspiré par celui de la ligne 6 avec deux robots qui déposent les composants dans la ligne existante.

L'ajout du chargement automatique n'a pas modifié la performance de la ligne d'assemblage qui était déjà de 600 couteaux par heure mais permet le gain d'un poste manuel. L'arrivée de ces deux équipements a demandé quelques optimisations d'aménagements de l'atelier Montage. Le choix de fournisseurs locaux a facilité les échanges et permet d'avoir des machines sur mesure pour notre besoin.



Ces deux nouveaux équipements permettent d'augmenter notre capacité de production de couteaux pliants tout en maintenant un effectif stable. Ils visent également à pérenniser l'assemblage des couteaux à Chambéry.

Je tiens à remercier toute l'équipe projet pluridisciplinaire pour leurs investissements et le travail fourni, les équipes de production pour les retours constructifs et nos fournisseurs pour la qualité des équipements. Ce travail d'équipe permet d'obtenir ces deux outils de production fiables, MADE IN SAVOIE, qui nous permettront d'assembler des millions de couteaux iconiques OPINEL.

Quentin Demarchi, Technicien Méthodes

Actualité RSE



Depuis mars 2025, nous sommes fiers d'être membres du collectif 1% for the Planet®. Concrètement, cela signifie que nous reversons 1% du chiffre d'affaires de notre gamme en polymère à des associations environnementales agréées.

1% for the Planet® est un réseau mondial qui regroupe des milliers d'entreprises et d'associations environnementales qui travaillent ensemble pour protéger la Planète et ceux qui l'habitent.

Aujourd'hui, elle compte plus de 4466 entreprises membres dans le monde et plus de 7265 associations environnementales agréées.

S'engager pour le vivant et pour la planète

L'équipe s'agrandit !

Mathias BRYOIS – Expert process

Maxime BOUCHER - Opérateur de fabrication

Elvis FAFULOVIC – Opérateur régléur

Markus HAID – Directeur export

Jérôme PELERIAUX – Opérateur de fabrication

Cyril JAGER – Alternant chargé de projets

Pauline FACCHIN – Alternante RH

Laurent CASTRO – Responsable d'équipe nuit

Maxence BARRAL – Responsable de production

Caroline VERGER – Alternante chargée de projets

RSE

Ils sont Opinel

Anthony GABRIELE

Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Je m'appelle Anthony et je travaille sur le Poste Gravure Laser/Tampographie depuis 5 ans en tant qu'Opérateur Laser.

Parle nous de ton parcours & ton arrivée chez Opinel

Avant d'arriver chez Opinel, j'ai travaillé 10 ans dans le domaine de la restauration dans plusieurs établissements de Chambéry et ses alentours puis j'ai travaillé en tant que pâtissier. A partir de 2020 je voulais explorer plusieurs métiers. J'ai donc commencé en intérim chez Opinel, et finalement je suis toujours là !

En quoi consiste ton métier ?

L'atelier Laser n'est pas seulement un poste de production comme on peut le penser. Je travaille en collaboration avec le service BtoB afin de créer, adapter et réaliser les meilleures gravures pour répondre au mieux aux demandes. Nous essayons, pour chaque couteau, que la gravure soit la plus parfaite possible et corresponde bien évidemment à la volonté du client, ou du catalogue de nos standards.

Combien de gravures sur couteau fais-tu par an ?

C'est difficile à dire, cela varie énormément suivant les années. Mais les gravures sont de plus en plus demandées et appréciées et mon poste prend beaucoup d'ampleur au fil du temps.

Une gravure préférée ?

J'aime particulièrement les gravures qui ont beaucoup de détails ! Celle de l'armée de l'air par exemple.



Que préfères-tu dans ce métier ?

J'aime beaucoup réaliser les graphismes qui seront par la suite gravés sur les couteaux. Toute la partie « création » est intéressante et très variée. En partant d'une idée, j'ai la possibilité de créer un visuel, le retoucher et voir le rendu final sur le couteau. J'aime aussi partir de zéro même si cela arrive peu. Mon poste est assez polyvalent donc j'ai la chance de pouvoir toucher à plusieurs missions.

Si tu devais décrire ton métier en 3 mots

Passionnant, Rigoureux et Gratifiant

Quel est ton Opinel préféré ?

Le N°08 Hêtre classique pour les différentes possibilités de gravure qu'il apporte. Le N°10 Shiori Brut de forge me plaît aussi beaucoup pour son aspect sobre et élégant et sa lame hors du commun.



Côté Export



Je m'appelle **Markus Haid**, je suis né à Salzburg en Autriche. J'ai fait des études de commerce international à Innsbruck en Autriche puis à Ottawa au Canada avant d'arriver en France en 2005. Cela fait maintenant 20 ans que je travaille dans le commerce et l'export notamment dans le secteur de l'Outdoorsport.

Mon Leitmotiv :

“Si le Plan A ne fonctionne pas, pas de panique, l'alphabet a encore 25 autres lettres.”

Je suis amateur de sports de montagne – la randonnée, le VTT et le ski – et, depuis mon arrivée en France il y a 20 ans, le couteau Opinel est devenu rapidement un fidèle compagnon de mes escapades dans la nature.

C'est donc avec enthousiasme que j'ai rejoint la société Opinel au début de l'été. Mes premières expériences au sein de l'entreprise n'ont fait que renforcer l'image déjà très positive que j'avais de la marque.

En rencontrant nos clients, que ce soit en France, aux États-Unis, dans les pays du Benelux, en Autriche et en Allemagne, j'ai pu témoigner de la grande diversité de notre réseau de distribution – des épiceries fines aux magasins de sport. Mais surtout, j'ai pu constater l'attachement que les clients portent à notre marque et à nos produits.

Un moment fort pour moi a été la découverte de notre usine et nos équipes de production. Après avoir évolué dans un secteur où la fabrication était majoritairement délocalisée en Asie, je suis fier de contribuer aujourd'hui à une société qui valorise un savoir-faire local et responsable.

Je tiens à remercier chacun pour l'accueil chaleureux et bienveillant qui m'a été réservé. C'est un plaisir de faire partie de l'aventure Opinel et de contribuer à l'essor de la marque et son histoire à l'international.



Actualités

Le Salon Maison et Objet a attiré plus de 50 000 visiteurs et réuni 2125 exposants

Du 4 au 8 septembre, nous avons participé au salon Maison&Objet à Paris où nous avons eu l'opportunité de présenter les nouveautés de cette fin d'année et rencontrer un grand nombre de partenaires, professionnels et visiteurs. Lors de cet événement, l'équipe Opinel était parée de bleu grâce à notre collaboration avec la marque française Atelier Tuffery qui a créé des vestes sur-mesure aux couleurs de la société. C'est avec fierté qu'elle a porté ces pièces uniques made in Les Cévennes !



Lancement Nouveau produit 2025

« Neo6 » d'Opinel : un objet intellif, moderne et universel, pensé comme une extension naturelle de la main.
Nouveau produit 2025 avec mécanisme breveté.
Photographies : Arnaud Châtelier Kalice ©Tous droits réservés

OPINEL
SWISS MADE

home
FASHION
NEWS

GRAND
PRIX
DE L'IMAGE
2025

Nous avons également eu le privilège de recevoir le Grand Prix de l'Image 2025 dans la catégorie Nouveau Produit pour notre couteau neo6, décerné par Home Fashion News. Ce prix valorise l'excellence en création visuelle dans les univers de l'art de vivre. Une belle reconnaissance pour notre travail autour de ce nouveau modèle, pensé pour allier innovation, praticité et esthétique.

Bravo et Merci au photographe Arnaud Childeric, agence Kalice, pour avoir su sublimer notre nouveauté.

Ouverture de la boutique officielle Opinel à Chambéry

C'est désormais officiel, la nouvelle boutique Opinel a ouvert ses portes au cœur de Chambéry, pour le plus grand bonheur des savoyards et est désormais prête à accueillir tous les amoureux de la marque.

Rendez-vous au **172 rue Croix d'Or à Chambéry** pour découvrir l'ensemble de nos collections : couteaux de poche, de cuisine, de table, pour enfant, pour le jardin, ...

C'est le nouveau lieu parfait où passionnés, curieux et voyageurs peuvent découvrir ou redécouvrir l'univers Opinel.



La voix de l'Amérique

Morgan Huguet, Coordinatrice des ventes internes USA

Cet été, Opinel USA a lancé sa toute première édition exclusivement réservée aux États-Unis : la Collection Parcs Nationaux. Créée en partenariat avec l'organisation *Leave No Trace*, cette collection rend hommage à certains des paysages les plus emblématiques des États-Unis tout en soutenant la protection des espaces naturels.

Présentant des designs réalisés par des artistes locaux, inspirés des parcs du Yellowstone, des Great Smoky Mountains et du Grand Canyon, ce projet reflète à la fois l'héritage artisanal d'Opinel et notre engagement en faveur d'une pratique responsable des activités de plein air.



Ce lancement marque une étape importante pour l'équipe américaine, mettant en lumière la capacité d'Opinel à honorer la tradition, à célébrer la collaboration artistique et à renforcer notre lien avec la nature.



Nouveautés

Le salon Maison et Objet 2025 s'est tenu du 4 au 8 septembre à Paris. L'occasion de mettre en avant tous nos univers et de présenter les nouveautés de cette fin d'année.

le petit Gourmet

Design par Franck Fontana

En ce mois d'octobre, la collection Enfant s'est agrandie avec l'arrivée du set de couverts pour enfant Le Petit Gourmet.

De 6 mois à 7 ans, les repas sont autant de petites aventures : premiers gestes, premières victoires, premières habitudes. Composé d'un couteau, d'une fourchette et d'une cuillère, Le Petit Gourmet est né pour accompagner ces étapes, en conjuguant confort et plaisir pour développer la motricité fine, encourager le rangement, favoriser l'autonomie...



Le petit Gourmet associe l'ADN Opinel – le bois, la simplicité fonctionnelle, la qualité – à une approche résolument moderne.

Un produit porteur d'innovation ”
& ancré dans la tradition



4 coffrets pour plaire à tous les petits gourmets et les accompagner dans leur apprentissage : Vert olive, Bleu pluie, Corail & Panaché

Un clic, un jeu, un repas...

3 couverts qui s'assemblent, se rangent facilement et apprennent à bien manger. Parfaits pour les petites mains, ils aident les enfants à devenir grands...

Prix public conseillé : 39€ TTC



Édition COSMOS

Levez les yeux et laissez-vous emporter par l'infini et le mystère...

Tous les deux ans nous faisons appel à des artistes pour imaginer des collections qui font rêver. Pour cette 5ème édition, nous avons créé Cosmos, qui évoque cette fascination universelle et ce lien silencieux entre nous et les étoiles.

Pour habiller notre couteau de poche iconique N°08, trois artistes ont exploré le ciel :

Asile

est une artiste et illustratrice à l'univers joyeux et coloré peuplé d'individus dodus. Son illustration parle d'équilibre et d'harmonie entre le jour et la nuit, imaginés non en duel mais comme un duo complémentaire.

Prix public conseillé : 42€ TTC

8200 ex par modèle, décor en sublimation sur manche en charme.



Benjamin Jeanjean

est un artiste plasticien et tatoueur qui aime conjuguer l'humour noir et les contradictions dans ses œuvres. Son illustration explore le cosmos à travers des motifs géométriques où tradition et modernité s'entrelacent.

Prix public conseillé : 46€ TTC

DALKHAFINE

est une artiste multidisciplinaire à l'univers coloré. Son illustration célèbre les constellations du Tigre et de la Sirène, mêlant puissance et délicatesse.

Prix public conseillé : 42€ TTC

néo6
OPIFLEX®

Dans la continuité de son lancement en mars, la gamme néo6 s'élargie avec un nouveau modèle, toujours facile à vivre, durable, au design soigné : le néo6 Chêne Black.

Il est doté d'un manche en bois de chêne issu de forêts françaises associé à une lame et une virole noires grâce à une finition PVD. Compact et léger, il est pourvu du mécanisme Opiflex, qui réinvente l'expérience du couteau de poche en maintenant la lame en position ouverte ou fermée sans la bloquer. Tout en élégance et modernité, le néo6 Chêne Black est une excellente idée cadeau à l'approche des fêtes de fin d'année.

Prix public conseillé : 35€ TTC



Françoise Detroyat,
Directrice marketing et communication

Conseils de vente

Par manque de temps ou d'envie, parce qu'elle n'est pas forcément facilement accessible, on a tendance à parfois négliger sa vitrine. Pourtant il existe de nombreuses raisons pour lesquelles il est nécessaire de consacrer du temps à ce **vendeur silencieux**.

”

La vitrine, votre meilleur vendeur !

Pour attirer l'attention

C'est le premier point de contact avec vos clients et il doit être impactant immédiatement. En effet les études sur le comportement des consommateurs montrent que vous avez 3 secondes (parfois moins) pour capter l'attention des passants.

De la même manière, son renouvellement est crucial car une vitrine « statique » va perdre tout son pouvoir d'attraction. Idéalement on conseille donc de la refaire tous les 15 jours à 1 mois. L'objectif est de faire entrer dans le magasin un « simple passant » pour le transformer en client potentiel.

Pour montrer qui vous êtes

Votre vitrine doit dire le maximum de chose sur votre boutique : votre identité, votre positionnement, votre professionnalisme.

Vous annoncez de manière claire pour un passant - possiblement pressé - quel est votre style, la qualité de votre offre et l'ambiance de votre magasin.

Ainsi cela vous donne la possibilité de vous démarquer de la concurrence. Que vous soyez dans une rue ou dans un centre commercial avec de nombreux magasins, une vitrine réussie sera un **élément de différenciation** crucial pour inciter les passants à venir chez vous...plutôt qu'ailleurs.

Pour inciter à l'achat

Il s'agit de mettre en scène et théâtraliser votre offre, en proposant une histoire ou une atmosphère visant à créer un désir immédiat.

Vous pouvez par exemple lier la mise en avant de vos meilleurs produits ou nouveautés à un événement ou à une saison.

Pour communiquer

Votre vitrine sera également être le bon endroit pour informer vos clients de promotions, de soldes ou bien du lancement de nouvelles collections



Les quelques études menées dans le domaine du retail et du merchandising confirment l'efficacité d'une vitrine attrayante

Les quelques études menées dans le domaine du retail et du merchandising confirment l'efficacité d'une vitrine attrayante.

On estime ainsi que l'amélioration de l'attractivité et la théâtralisation régulière de la vitrine peuvent générer des augmentations significatives du trafic en magasin (parfois de +20 % à +50 % ou plus) lors de campagnes percutantes ou de changements majeurs.

Cela se confirme également lorsque l'on mesure l'évolution de la notoriété spontanée des magasins soucieux de renouveler régulièrement et fréquemment leur vitrine.

Certains considèrent ainsi la vitrine comme un réel investissement marketing, dont le R.O.I. (retour sur investissement) est souvent excellent.

Les sondages réalisés auprès des consommateurs montrent que, pour plus de 20% d'entre eux, la vitrine est le média préféré car il est « concret » et « non frustrant ».

Ainsi une belle vitrine (= attractive et souvent renouvelée) apparaît alors comme étant le média publicitaire le plus rentable pour un magasin.

Bien entendu certains marchés sont plus sensibles que d'autres, ainsi on considère que le Luxe et la Mode sont les plus impactés par la qualité des vitrines, dont le rôle est principalement de vendre un rêve, raconter une histoire et servir l'image de la marque. Viennent ensuite les commerces de proximité et indépendants, dont la vitrine est le premier - et parfois unique - média publicitaire.

Puis suivent les services ou produits spécifiques (pharmacies, agences, banques..) dont les vitrines ont davantage pour objectif d'informer et communiquer que de susciter l'achat immédiat. Et enfin le domaine le moins sensible à la qualité des vitrines étant la grande distribution (hyper et supermarchés) dont l'attractivité repose essentiellement sur le prix.

En résumé plus le produit vendu relève de l'achat d'impulsion, plus la qualité de la vitrine est un levier de vente direct et indispensable.

Autant de raison de chouchouter ce vendeur silencieux, efficace et actif 24h sur 24 et 7 jours sur 7.

Frédéric Pautet,
Responsable des ventes France

Communication & Partenariat

Patrick Vernuccio, alias The Frenchie Gardener est un créateur de contenu français qui comptabilise environ 2 millions d'abonnés tous réseaux confondus (Instagram, Facebook, Youtube & Tiktok).

Passionné d'urban gardening, il est l'auteur de plusieurs guides pratiques pour inspirer les citadins à cultiver leurs propres légumes, même en ville !

”

Déjà six ans que je jardine — d'abord sur un balcon, puis dans un véritable jardin — et Opinel m'a accompagné dans toutes ces aventures. Pour moi, Opinel est bien plus qu'une marque : c'est un symbole du patrimoine français, un gage de qualité, d'authenticité et de savoir-faire. C'est une histoire qui traverse les générations, et qui a su se renouveler avec brio au fil du temps, en lançant des produits innovants tout en respectant ses traditions.



Pour moi The Frenchie Gardener, m'associer à une marque française de cette envergure était une évidence. Lorsque j'ai découvert la gamme jardin, ce fut un véritable coup de foudre! Je suis fier de cette collaboration et de pouvoir partager, à l'international, le savoir-faire français qui m'inspire au quotidien.

Un bon sécateur est le meilleur ami du jardinier. Mais comme tout outil, il a besoin d'un peu d'attention pour durer. Avec le temps, la terre, l'humidité et la sève peuvent laisser rouille et saleté s'accumuler. Pas question de les jeter !

Dans mon dernier Reel, je partage une astuce toute simple : un bain de vinaigre blanc, une nuit de repos, un petit brossage... et votre outil retrouve une seconde vie.



Avec un sécateur Opinel, on peut aller encore plus loin : il est simple à démonter et on peut nettoyer chaque pièce, affûter les lames avec une pierre à aiguiser, puis appliquer une goutte d'huile pour protéger le bois grâce au kit entretien Opinel. Résultat : une coupe nette, précise, des outils qui durent.

Un rituel simple, écologique et efficace, qui prolonge la vie de vos compagnons de jardinage et qui rend chaque geste au potager encore plus agréable et durable !