N°13 - Octobre 2026

OPINEL mag

À la une de l'entreprise



"Une première réunion internationale

L'art s'invite sur les murs de l'usine"

Édito par Luc Simon

- directeur général



Malgré une situation agitée qui impacte fortement la confiance de l'ensemble des acteurs économiques, Opinel, sans du tout être épargné, devrait réaliser une année 2026 tout à fait correcte.
Cela confirme la robustesse de notre entreprise, la force de sa marque, de son outil industriel, de son histoire et de ses produits.
Cette robustesse, nous la construisons jour après jour avec de nombreux partenaires.

Nous souhaitons simplement dire MERCI.
À nos salariés.
À nos partenaires industriels, fournisseurs et sous-traitants.
À nos partenaires de services, transporteurs, informatiques, prestataires RH et financiers.
À nos partenaires dans le développement produits, R&D, designers et à ceux qui permettent de les faire connaître (journalistes, agences RP).
À l'ensemble de nos revendeurs en France et dans le monde entier.

Même si nous essayons chaque jour d'être le meilleur partenaire possible, nous savons bien que nous pouvons encore nous améliorer dans de nombreux domaines, à commencer par un meilleur taux de service.
Nous savons aussi que rien n'est jamais acquis et que nous pouvons faire encore mieux ensemble.
Cela nous donne beaucoup d'énergie pour continuer à avancer avec vous tous.

Ce développement, nous souhaitons le concilier avec le respect de l'environnement et des engagements de plus en plus marqués.
C'est un défi supplémentaire qui est également au cœur de nos valeurs.
Nous en parlerons lors du prochain numéro.

D'ici là, nous vous souhaitons une excellente fin d'année.

Très sincèrement, Luc SIMON.



L'évolution de l'usine

Mise en place de rafraîchisseurs d'air

Les épisodes de fortes chaleurs sont devenus un enjeu grandissant pour nos ateliers de production. L'été 2026, particulièrement caniculaire, l'a une nouvelle fois démontré. Face à cette évolution, Opinel a engagé depuis plusieurs années un programme visant à améliorer durablement les conditions de travail de ses collaborateurs pendant les périodes estivales.

Un projet engagé depuis 2024



La démarche a débuté fin 2024 avec l'installation d'un premier rafraîchisseur d'air dans le nouvel atelier de découpe des viroles, créé dans le cadre de l'extension Bauges.
En 2025, l'atelier façonnage a à son tour été équipé.
Le programme a franchi une nouvelle étape en 2026 avec l'installation de plusieurs équipements couvrant les ateliers de meulage, de montage ainsi qu'une partie des expéditions.
Le déploiement se poursuivra en 2027 afin de compléter progressivement la couverture de nos ateliers.

Rafraîchir plutôt que climatiser

Pour mener ce projet, Opinel a fait le choix du rafraîchissement évaporatif, une technologie particulièrement adaptée aux grands volumes industriels.
Son principe est simple : l'air extérieur traverse des panneaux humidifiés. L'évaporation de l'eau absorbe une partie de la chaleur et permet ainsi d'insuffler dans l'atelier un air plus frais. Il ne s'agit donc pas de climatiser intégralement les bâtiments ou de maintenir une température précise, mais de créer des conditions plus confortables sur les zones et postes de travail ciblés.
Cette technologie offre un compromis intéressant entre efficacité du rafraîchissement, sobriété énergétique et amélioration des conditions de travail. Son fonctionnement, beaucoup moins énergivore qu'une climatisation traditionnelle, est également cohérent avec les engagements RSE portés par l'entreprise.



Adapter nos ateliers aux conditions de demain

Ces investissements sont importants mais nécessaires. Ils répondent à une évolution durable de notre environnement de travail. Alors que les périodes de fortes chaleurs s'annoncent plus fréquentes et plus intenses dans les années à venir, adapter progressivement nos bâtiments et nos équipements devient indispensable.
À travers ce programme engagé sur plusieurs années, Opinel poursuit ainsi une même ambition : faire évoluer son outil industriel tout en améliorant concrètement les conditions de travail de celles et ceux qui l'utilisent au quotidien.

Continuité de production des viroles N°13

Nos engagements en matière de production locale et envers nos clients nous poussent à progresser continuellement sur les terrains de **l'efficacité et de la sécurité** en production.

Notre **couteau N°13** en est aujourd'hui un bon exemple : nous avons fait évoluer sa gamme de fabrication afin de pérenniser sa production ici, en Savoie. Les viroles tournantes et fixes du N°13 étaient produites depuis plusieurs décennies sur une presse âgée de plus de 50 ans. L'équipe a travaillé au transfert de leur fabrication vers une presse de découpe plus récente.



Cette évolution permet de rationaliser certains coûts, mais surtout d'améliorer la sécurité de nos collaborateurs sur ce secteur : les standards de sécurité des machines ont naturellement beaucoup évolué en 50 ans ! Au-delà de la pérennisation de cette production à Chambéry, le projet a également permis de réduire le nombre d'étapes de fabrication en réalisant plusieurs opérations simultanément, avec à la clé des **gains de productivité** et de répétabilité.



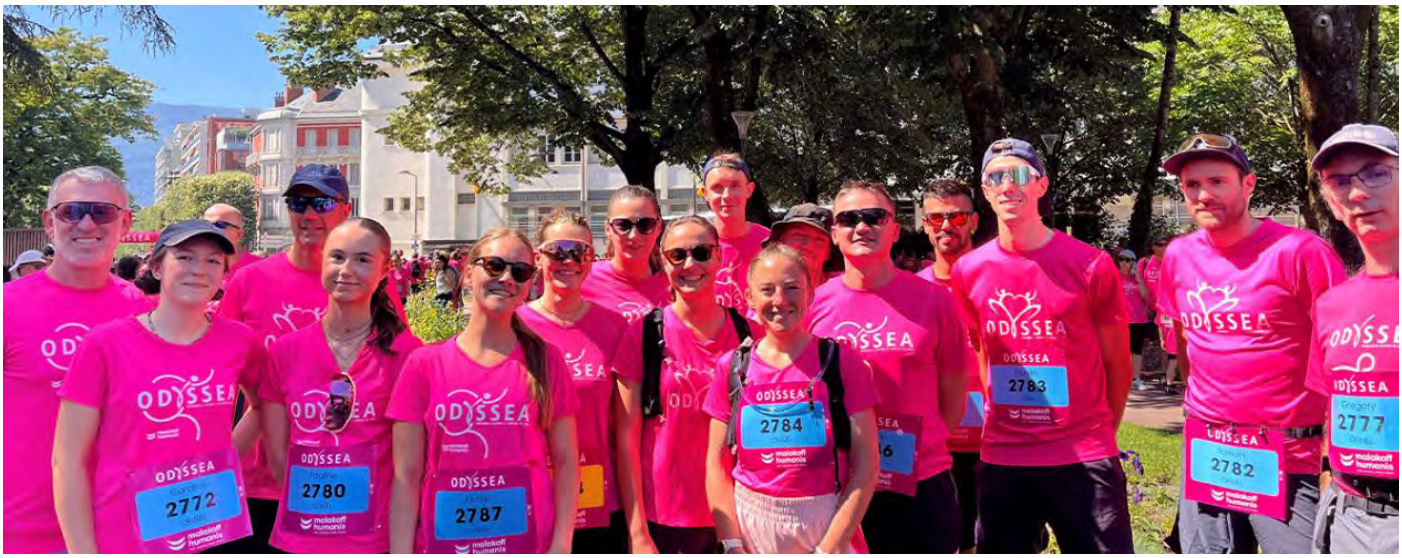
Cette presse étant par ailleurs déjà utilisée pour fabriquer d'autres viroles, sa maîtrise par les équipes est facilitée et les besoins de formation sont réduits.
Nous pouvons saluer le travail de longue haleine mené successivement par **Gaétan DAGALLIER** puis **Cyril JAGER**, nos deux derniers alternants au service Méthodes Industrielles, ainsi que par **Mathias BRYOIS**, notre expert technique du secteur, qui ont contribué à mener ce projet à bien.



Antoine Claudel, Directeur industriel

Les moments marquants

La course Odysséa



Le samedi 23 mai, les équipes Opinel ont participé, pour la troisième année consécutive, à Odysséa Chambéry, qui célébrait cette année sa 20e édition.

Une édition anniversaire marquée par une mobilisation record et des chiffres qui témoignent d'un formidable élan de solidarité :

13 100 participants **136 500 € collectés**

Ces fonds seront reversés à trois structures locales engagées dans **la recherche, l'accompagnement des patientes et la prévention.**

Une belle journée de solidarité et de convivialité, à laquelle nous sommes fiers d'avoir contribué !



La fresque

En juillet 2026, une fresque artistique a vu le jour sur l'un des murs de notre usine.
Une belle manière de mettre à l'honneur notre savoir-faire, notre histoire et notre attachement à la création, à travers une œuvre originale et colorée.

Réalisée par Médianeras, un duo d'artistes, cette fresque apporte une nouvelle dimension artistique à notre site de production. Elle illustre la rencontre entre deux univers : celui de l'art et celui de l'artisanat, où la créativité, la précision et le souci du détail occupent une place essentielle.

Un projet qui fait dialoguer tradition et modernité, tout en célébrant l'identité et les valeurs d'Opinel.



* François Opinel avec les artistes Medianeras

Interview des artistes :

Qu'est-ce que « Medianeras » et qui se cache derrière ce nom ? Pouvez-vous vous présenter et décrire votre vision artistique en quelques mots ?

MEDIANERAS est un duo artistique argentin composé de Vanesa Galdeano et Analí Chanquia, aujourd'hui installé à Barcelone. Nous travaillons ensemble depuis 2015, principalement autour du muralisme et de l'art dans l'espace public.
Notre travail naît de la relation entre l'espace et la forme. Nous explorons le portrait, la perspective, la lumière et l'anamorphose, et nous nous intéressons tout particulièrement à la manière dont une image dialogue avec son environnement et se transforme selon le point de vue depuis lequel on l'observe.
Pour nous, la perception, l'identité et la beauté ne sont jamais figées. C'est pourquoi nous cherchons à créer des œuvres ouvertes, qui laissent place à différentes interprétations.

Quelles sont vos sources d'inspiration, de manière générale et pour ce projet en particulier ?

Notre principale source d'inspiration est généralement le lieu lui-même : son architecture, son échelle, ses perspectives et la manière dont les personnes circulent dans l'espace.
Pour Opinel, nous souhaitions mettre en avant le savoir-faire qui accompagne son histoire ainsi que le geste de l'affûtage. Les étincelles produites au cours de ce processus se transforment progressivement en lignes et en lumière, puis finalement en montagnes de Savoie, créant ainsi un lien entre la fabrication du couteau et le territoire d'Opinel.



“Comment décririez-vous Opinel en 3 mots ?


Tradition
Créativité
Précision
”

La fresque

La structure même de l'usine a également déterminé l'horizontalité et la direction de la composition. Nous souhaitions créer une œuvre qui ne soit pas simplement une image apposée sur un mur, mais qui réponde aux caractéristiques de l'espace qui l'entoure et dialogue avec elles.

Comment ce projet a-t-il vu le jour ?

Éternelles Crapules nous a invitées à réaliser une fresque pour Opinel sur son usine de Chambéry.
À partir de là, nous avons commencé à approfondir nos connaissances sur l'histoire de l'entreprise et son processus de fabrication. Grâce aux photographies, vidéos et documents qui nous ont été transmis, nous avons élaboré une proposition qui ne parle pas uniquement du couteau lui-même, mais également du travail et du savoir-faire nécessaires à sa fabrication.
Le dessin a ensuite évolué au fil des échanges avec Opinel et Éternelles Crapules. Nous avons notamment ajusté le geste d'affûtage ainsi que certains détails du couteau afin de rester fidèles au véritable processus de fabrication.



Combien de temps le projet a-t-il duré et quelles en ont été les différentes étapes ?

Le projet s'est développé sur plusieurs semaines, entre recherches, conception, esquisses et ajustements de la proposition. La réalisation de la fresque à Chambéry nous a pris environ dix jours.

Avant de commencer à peindre, nous sommes très précises concernant les dimensions : nous mesurons l'intégralité de la surface et définissons la position exacte de chaque élément. Dans ce cas précis, nous avons également intégré à la composition certaines caractéristiques de la façade de l'usine, notamment l'unité de ventilation située devant le mur ainsi que la texture du bardage métallique.
La réalisation de la fresque a coïncidé avec plusieurs journées particulièrement chaudes à Chambéry. Nous avons donc principalement travaillé le matin et profité de l'ombre projetée par l'usine pendant les heures les plus chaudes de la journée.

Connaissiez-vous Opinel avant ce projet ? Si oui, avez-vous une anecdote ou un souvenir particulier lié à Opinel ?

Oui, nous connaissions déjà Opinel comme un couteau emblématique et étroitement associé à la France, mais ce projet nous a permis d'en apprendre beaucoup plus sur son histoire et sur l'entreprise qui se trouve derrière la marque.

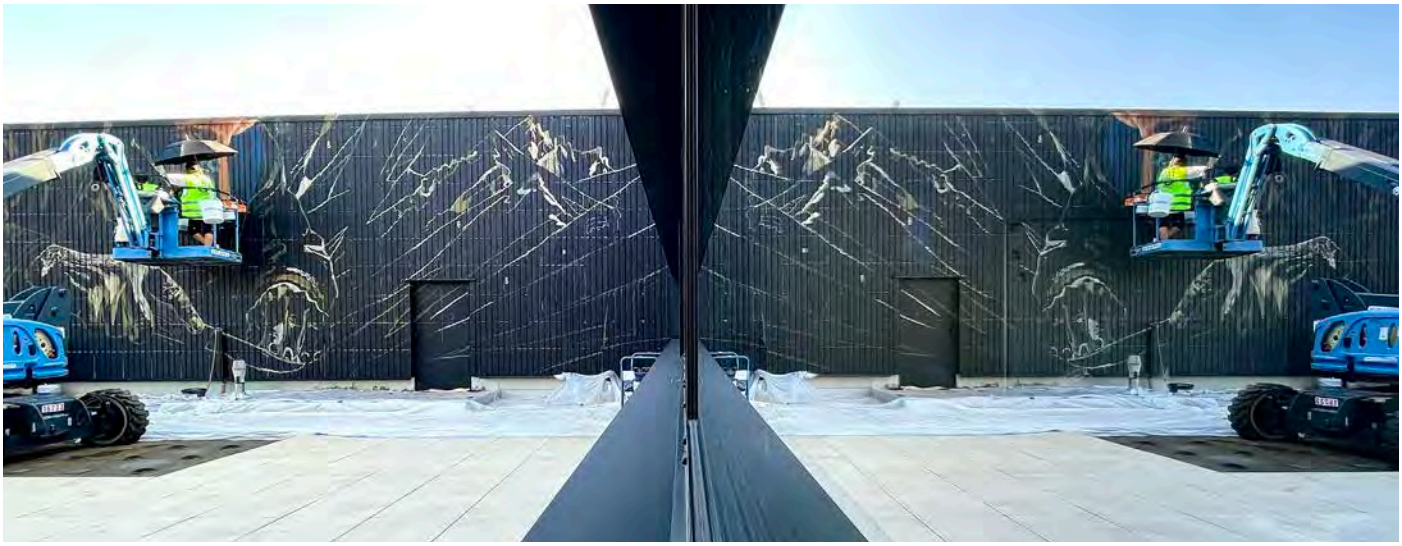
Nous avons notamment été très intéressées par la découverte des éditions spéciales et des collaborations avec des artistes. Nous apprécions beaucoup la manière dont Opinel associe tradition, design et nouvelles idées, tout en conservant son attention portée aux détails et une identité familiale très forte.
Après ce projet, notre regard sur les couteaux Opinel a changé et nous sommes finalement devenues de grandes amatrices de la marque.

Comment décririez-vous Opinel en trois mots ?

Tradition, précision et créativité.
La tradition, pour son histoire familiale et artisanale ; la précision, pour l'attention portée aux détails et à la qualité ; et la créativité, pour sa capacité à évoluer sans perdre son identité.

Quel est votre Opinel préféré ?

Quelle bonne question ! Après avoir travaillé sur cette fresque, nous sommes devenues de grandes amatrices des couteaux Opinel. Nous aimons beaucoup le N°05, notamment depuis que nous avons découvert que Picasso utilisait ce modèle pour sculpter de petites figurines.
Nous aimons l'idée qu'un objet du quotidien,
aussi petit soit-il, puisse également devenir un outil de création artistique.
Et nous aimons aussi beaucoup le classique N°08 : simple, reconnaissable et iconique.



L'équipe s'agrandit !

Opinel au fil des années



Photo du personnel 1920



Photo du personnel 1955

Julien BOURJAILLAT : Responsable d'équipe
Marion CHEVALLET : DAF
Bertrand LIORET : Responsable atelier
Virginie MARC : Responsable d'équipe
Emeric PORTIER : Opérateur-régleur
Clément FLORET : Technicien informatique
Jason BAYER : Opérateur de fabrication
Carine LAUWERS : Assistante service clients
Manny JEAN-PROST : Opérateur de fabrication
Elise COMBEY : Opératrice de fabrication
Thomas TIXIER : Opérateur de fabrication
Orlane JOGUET : Chargée trade marketing et expérience de marque
Camille MARTEEL : Assistante développement commercial export
Emma TERRO : Alternante chargée de communication
Walid KHATER : Alternant maintenance



Photo du personnel 2026

La voix de l'Amérique

Ace Fall Convention

En septembre, l'équipe Opinel USA a participé pour la première fois au salon Ace Fall Convention, à Orlando, en Floride. L'événement a réuni plus de **5 800 magasins Ace Hardware** à travers les États-Unis.

Ace Hardware est un réseau coopératif de magasins de quincaillerie et de bricolage indépendants, proposant une large gamme de produits pour la maison, le jardin, l'outillage et les activités outdoor.



* Alex & MaryLynn

Cette convention a permis à l'équipe Opinel USA de rencontrer de nombreux détaillants, de présenter les collections de la marque et de renforcer ses relations avec le réseau Ace Hardware. Une première participation réussie et une nouvelle étape dans le développement d'Opinel sur le **marché américain !**

Morgan Ward, Coordinatrice des ventes internes USA

International Meeting

Jour 01/ En immersion

Le tout premier Opinel International Meeting : un événement inédit et marquant pour le développement export

Au **mois de juin**, nous avons pu vivre au rythme d'un événement sans précédent : notre premier **Opinel International Meeting**. Pendant deux jours, nous avons eu l'honneur d'accueillir 16 de nos plus gros partenaires internationaux d'autant de nationalités différentes, soit 29 personnes, pour une immersion totale dans la région d'Opinel, entre héritage et ambitions.



La première journée a été consacrée à marcher dans les pas de la famille Opinel en retraçant la traditionnelle **route de l'Opinel**, à la (re)découverte de notre histoire.
Il ne s'agissait pas d'une simple visite, mais bien d'un parcours transformé en véritable aventure : à chaque étape, les participants devaient relever des défis mettant en scène les nouveautés de notre ligne sport, remportant à chaque étape un composant de couteau.
Après la **visite du musée**, chacun a pu assembler de ses propres mains, sur l'établi de la forge, son iconique couteau fermant. Un moment fort, marqué par la transmission du savoir-faire, qui a offert à nos partenaires une expérience complète et immersive de la marque : de la légende jusqu'à l'objet fini qu'ils ont pu emporter avec eux.

Jour 02/ Vision 2030

Au-delà des ateliers et des visites, cet événement a aussi été un formidable moment de **partage humain**, puisque chaque partenaire international a apporté un peu de sa culture culinaire au cœur de nos Alpes françaises. C'est ainsi que nous avons partagé ces saveurs venues des quatre coins du monde avec toutes nos équipes administratives et de production, transformant les salles de pause en véritables buffets



Nous avons consacré la seconde journée du séminaire commercial à partager nos ambitions et à présenter notre **vision 2030**. Pour cela, nous avons organisé plusieurs ateliers de travail pour que chacun des principaux marchés présents puisse partager ses problématiques commerciales et marketing. Ces échanges ont été l'occasion pour les partenaires d'apprendre à se connaître et de réaliser qu'ils partageaient souvent les mêmes contraintes, là où ils pensaient affronter ces difficultés de manière isolée.

Cela nous tenait à cœur de faire voyager ces **29 invités** dans le passé avant de vouloir construire l'avenir : car même 136 ans après la naissance de l'Opinel, il est important de se souvenir d'où nous venons pour comprendre là où nous allons.

Finalement, c'est un rendez-vous riche en émotions, en échanges et en découvertes que nous avons vécu ici à Chambéry. Ce premier International Meeting a démontré la force du lien qui unit Opinel à ses partenaires à travers le monde. Face à l'enthousiasme unanime et aux retombées particulièrement positives de ces deux journées, une conclusion s'impose : cet événement inédit n'était que le premier d'une longue série.

Rendez-vous en 2028 pour la prochaine édition !

Camille Marteel, Assistante développement commercial export



Le duo Juste réunit deux couteaux essentiels pour vous accompagner dans toutes vos préparations culinaires.

Le **couteau d'office,** compact, précis et maniable, est idéal pour les petits gestes du quotidien : éplucher, tailler, découper et réaliser des préparations minutieuses. Sa lame courte et pointue assure un contrôle optimal.

Le **couteau Santoku**, inspiré de la tradition japonaise, est le partenaire idéal des préparations plus généreuses. Polyvalent, il permet de trancher les légumes, émincer les herbes, découper les viandes et préparer les poissons avec précision. Sa lame large facilite également le ramassage et le transfert des aliments découpés.

Le duo Juste couvre 95 % des gestes du quotidien en cuisine !

Ensemble, ces deux couteaux offrent une complémentarité parfaite, alliant précision, confort et efficacité pour répondre à tous les besoins en cuisine.

De la découpe des légumes à la préparation des viandes et poissons, en passant par les fruits et les herbes aromatiques, ces deux couteaux suffisent pour presque tout faire.


16 cm
9 cm
Un manche **ergonomique V-Grip**, en polypropylène recyclé renforcé.
OPINEL
Juste
Just what you need
9 cm
3.5"
16 cm
6.3"
made in France

Communication et partenariats

Cette année, la communication et les partenariats ont été marqués par de **belles découvertes**, des collaborations inspirantes et plusieurs temps forts qui ont contribué à renforcer la **visibilité et le rayonnement d'Opinel**.

Sport & Outdoor : des collaborations authentiques

Wadeck Gorak, une belle révélation pour Opinel

En 2026, Opinel a initié une collaboration avec **Wadeck Gorak**, skieur professionnel de freeride originaire des Alpes du Sud et vainqueur de l'Xtreme de Verbier en 2019. Également réalisateur et fondateur des **South Line Series**, il partage avec Opinel des valeurs fortes autour de la **montagne, de l'authenticité et de l'aventure.**



Ce partenariat s'est concrétisé par plusieurs vidéos diffusées sur les réseaux sociaux et se poursuivra en 2027 avec de nouveaux contenus mêlant aventures en montagne, cuisine et moments en famille. Opinel sera également présent sur les **compétitions des South Line Series**, renforçant ainsi sa visibilité au cœur de l'univers outdoor.





Le Pilgrimage : un partenariat au cœur de l'aventure

Depuis trois ans, Opinel est partenaire officiel du Pilgrimage, un événement qui rassemble des passionnés de trail et de cyclisme venus du monde entier sur les sentiers des Alpes françaises. Loin de tout esprit de compétition, cette aventure collective privilégie la découverte, le partage et la convivialité.

En 2026, deux rendez-vous ont rythmé l'année :

- Du 28 juin au 3 juillet : une première édition dédiée au trail.
- En septembre : une seconde édition consacrée au gravel.

Un partenariat en parfaite harmonie avec l'ADN d'Opinel, qui place la nature, l'aventure et les moments de partage au cœur de ses valeurs.

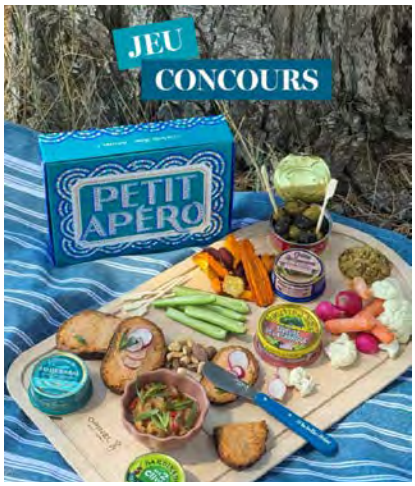


Quand les marques unissent leurs univers

Cette année, plusieurs jeux-concours ont été organisés sur nos réseaux sociaux en collaboration avec de belles marques comme **Mobalpa, La Belle-Iloise, Tormek, le High Five Festival ou encore Hysope.**

De belles collaborations qui ont permis de faire découvrir nos univers à de nouvelles audiences et de renforcer les liens avec nos communautés.







Événementiel : Opinel à l'honneur

À l'occasion du salon Maison&Objet en septembre 2026, Opinel a reçu le Grand Prix de l'Image dans la catégorie Art de la Table, décerné par HOME FASHION NEWS OFFICIEL.

Une belle distinction qui récompense la mise en valeur de notre collection **Bon Appétit !**, revisitée avec de nouvelles couleurs imaginées par **Bente Elmer** et sublimées par les photographies d'**Aurélie Jeannette**.



RSE

Nos engagements, nos actions, nos avancées

La RSE fait partie intégrante de notre démarche et de notre volonté d'agir de manière plus responsable. Découvrez notre rapport RSE, disponible sur notre site internet, dans la rubrique « Nos engagements ».

À l'occasion du Challenge Mai à Vélo, les équipes d'Opinel se sont mobilisées avec enthousiasme pour promouvoir une mobilité plus durable et encourager l'usage du vélo dans les déplacements du quotidien.

Tout au long du challenge, 1 632 km ont été parcourus à vélo, permettant ainsi d'éviter environ **32,8 kg de CO2e** sur les trajets.

Grâce à cette mobilisation, Opinel s'est hissé à la **7ème position** des entreprises participantes à Chambéry !

Caroline Verger, Chargée de mission RSE





Ils sont Opinel

Luce Bouterige

« J'ai l'impression de résoudre un problème avec chaque client en proposant la pièce qu'il cherchait, même sans le savoir. »



Peux-tu te présenter ?

Je suis Luce Bouterige. Je suis née à Thiers, cité coutelière, en 1968 (je vous laisse calculer mon âge), et je suis responsable de la boutique Opinel de Lyon depuis son ouverture. J'évolue dans une famille de couteliers puisque mes deux frères le sont, et mon grand-père l'a été dans l'entre-deux-guerres. Pour autant, mon premier métier était celui de responsable de communication.



Parle-nous de ton parcours et de ton arrivée chez Opinel ?

Gérard, mon mari et moi étions associés dans un magasin de coutellerie multimarques que nous avons créé en 2010. Nous avons pris beaucoup de plaisir dans ce magasin, mais Gérard pouvait prétendre à une retraite bien méritée. Nous avons donc cédé notre entreprise à Opinel en 2024 pour créer cette nouvelle boutique. On m'a proposé d'en prendre la responsabilité dès son ouverture.

Peux-tu nous expliquer en quoi consiste ton poste ?

Une partie de ma mission est bien entendu de vendre les articles de notre gamme le plus efficacement possible. Mais une large partie consiste en l'administration, c'est-à-dire la comptabilité, les ressources humaines et la réponse aux besoins en fonctionnement de la boutique. J'essaie de créer des évènements et de garantir une bonne image de la marque. Je suis engagée dans une association de commerçants et à l'Office de tourisme également, pour essayer de participer à la dynamique de la ville.

Comment a été accueillie la boutique à Lyon ?

Plutôt bien, la transition a été bien opérée, il y a de moins en moins de nostalgiques de l'ancien magasin. Et surtout, les Lyonnais et les touristes découvrent l'étendue de notre offre, et c'est très gratifiant.

Quel est ton Opinel préféré ?

Le plus lyonnais de tous, c'est le N°10 à tire-bouchon : avec lui, on mange bien et on boit bien !



Quel est l'Opinel le plus vendu à la boutique ?

Évidemment le N°08 tradition, mais je m'attache à vendre les couteaux de cuisine et les couteaux de table avec énergie.





Qu'est-ce que tu préfères dans ce métier ?

Sans conteste, le contact avec la clientèle. Je crois beaucoup en la fidélisation grâce à la présence de personnes accueillantes, sensibles aux autres et à l'écoute. Le commerce de proximité permet une vraie relation, qui peut même se construire sur du long terme. J'ai l'impression de résoudre un problème avec chaque client, en proposant la pièce qu'il cherchait, même sans le savoir.

Une anecdote avec Opinel ?

Un client m'a donné, il y a plusieurs années, un N°1 qu'il a retrouvé dans son grenier. Il ne le voulait pas, n'en voyait pas l'utilité. J'étais ravie de ce cadeau. Mais c'est maintenant un mauvais souvenir car je l'ai égaré dans le déménagement du magasin, et je m'en veux toujours énormément de ne pas l'avoir plus protégé. À chaque fois que je retrouve une vieille boîte, je crois qu'il est dedans. Je garde espoir de remettre un jour la main (couronnée) dessus…



Quelles sont les qualités requises pour faire ce métier ?

Le plaisir d'être en relation avec les autres, le sens de l'organisation et de l'énergie à chaque instant.

Au cœur des archives

1926 : une usine disparaît, une autre renaît





Aujourd'hui, les archives de l'entreprise conservent plusieurs documents témoignant de cet épisode : des échanges de correspondance avec les constructeurs, les plans des installations électriques, des lettres de fournisseurs, ainsi qu'une lettre de Joseph Opinel adressée à ses clients pour les informer de la situation :

« Ainsi que vous l'avez sans doute appris, un incendie d'une grande violence a détruit complètement mon usine et une grande partie de mon outillage est totalement hors d'usage. »

*Extrait de la lettre adressée par Joseph Opinel à ses clients après l'incendie.


COUTEAUX OPINEL

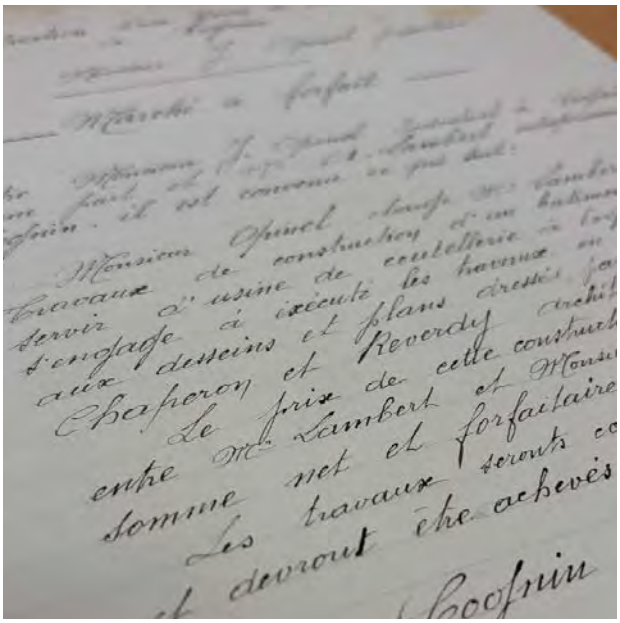
Avis à mon honorable clientèle

L'Usine OPINEL ayant été détruite par un incendie, il y a 15 mois est actuellement reconstruite. La fabrication se fait à nouveau régulière. Je suis en mesure de livrer tous les modèles, ainsi que les ciseaux. En vente partout.

Exigez la véritable marque

OPINEL

René BOCH, St-Gingolph



*Le revendeur Opinel en Suisse, M. René Boch annonce la construction de la nouvelle usine à ses clients.

Dans cette même lettre, il les rassure en leur expliquant qu'il pourra continuer à leur livrer des couteaux, son stock ayant heureusement été épargné par les flammes.

Joseph Opinel et ses fils, Marcel et Léon, décident alors de reconstruire l'usine au même endroit. Ils font appel à M. Lambert, un constructeur de Cognin, qui édifie le nouveau bâtiment au cours du second semestre 1926. Moderne pour son époque, cette usine en béton armé devient rapidement emblématique, tant pour l'entreprise Opinel que pour la ville de Cognin.

Sara Wurtz, Chargée du patrimoine